

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОСТЕОПОРОЗА ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ КАМПАНИИ



**ВСЕ, ЧТО ВАМ НУЖНО
ЗНАТЬ О КАМПАНИИ ДНЯ
ОСТЕОПОРОЗА 2018**

ЧТО ТАКОЕ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОСТЕОПОРОЗА?

Всемирный день остеопороза (ДО), который отмечается 20 октября, является ежегодной кампанией, посвященной повышению глобальной осведомленности о профилактике, диагностике и лечении остеопороза и связанных с ним скелетно-мышечных заболеваний.

Его цель – привлечь внимание работников здравоохранения, СМИ, политиков, пациентов и общественности в целом к проблеме здоровья костей и профилактике переломов на глобальном уровне.

ЗАЧЕМ СОЗДАН ЭТОТ ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ КАМПАНИИ?

Этот инструментарий **предоставляет ресурсы и описывает действия**, которые могут быть использованы всеми заинтересованными сторонами, участвующими в глобальной борьбе против остеопороза.

ДЕНЬ ОСТЕОПОРОЗА - это возможность **координировать международные и местные усилия**, чтобы работать вместе и привлечь как можно больше внимания к 20 октября.

Мы рекомендуем вам использовать все ресурсы Международного Фонда остеопороза (IOF) по проведению ДО, перевести их при необходимости и распространять материалы через сети.

Это **уникальная возможность**, когда люди во всем мире объединяются, чтобы **обратить внимание на тяжелые последствия, вызванные остеопорозом** и заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Медицинские работники, органы здравоохранения, отдельные лица и политики призваны сыграть свою роль в том, чтобы помочь **уменьшить тяготы и последствия этого заболевания**.

А ВЫ ЗНАЛИ ЭТО? ФАКТЫ ОБ ОСТЕОПОРОЗЕ, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В СВОЕЙ РАБОТЕ

- К **2050** году во всем мире прогнозируется **рост** частоты переломов проксимального отдела бедра у мужчин **на 310%**, у женщин **на 240%**.
- Урбанизация и **старение населения** приводят к **быстрому росту** последствий остеопороза.
- Большинству пациентов с **низкоэнергетическими переломами никогда не проводились диагностика** и лечение остеопороза в их системах здравоохранения, то есть они терпят неудачу в предотвращении (или профилактике) переломов (т.е. в реализации программы «Не упустить перелом») и не снижают риск последующих переломов.
- Остеопороз является причиной **большого числа дней, проведенных в больнице**, чем **рак молочной железы, стенокардия, диабет** и другие заболевания.
- **1 из 5 женщин с переломами позвонка получит повторный перелом** этой локализации в течение последующего года.
- **Потеря** независимости после перелома проксимального отдела бедра: примерно **60%** нуждаются в помощи в течение года и **20%** требуют **длительного сестринского ухода**.
- **Риск переломов на 27% выше**, чем риск рака предстательной железы.
- Каждые **3 секунды** происходит **1 новый перелом**.
- Если вы уже перенесли **один перелом**, ваш риск перелома **удваивается**.
- **В возрасте 50 лет и старше 1/3 женщин и 1/5 мужчин** в мире будут страдать от остеопоротических переломов.
- **Ежегодно происходят 9 миллионов** переломов.
- **Предшествующий перелом** повышает риск любого последующего перелома **на 86%**.
- Только **1/3 переломов позвонков** имеет клинические признаки.
- **80% людей**, которые имели по крайней мере один остеопоротический перелом, **никогда не обследовались и не лечились** от остеопороза.
- **У мужчин риск переломов на 27% выше**, чем риск рака предстательной железы.
- Защитите свое будущее! Если вы находитесь в зоне риска, пройдите обследование для **определения состояния костей**.

КАМПАНИЯ 2018

ЦЕЛЬ:



ПОВЫСИТЬ
ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ



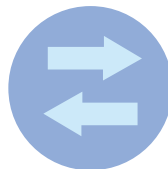
РАСШИРИТЬ
ЗНАНИЯ О ДРУГИХ
КУЛЬТУРАХ



ПРИВЛЕЧЬ
БОЛЬШУЮ
АУДИТОРИЮ



ОБРАТИТЬ
ВНИМАНИЕ
НА ПОСЛЕДСТВИЯ



ИЗМЕНИТЬ
ОТНОШЕНИЕ

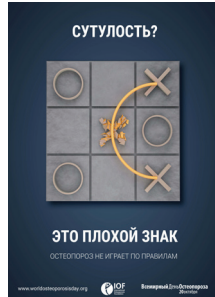
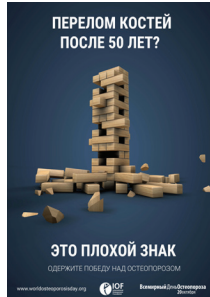
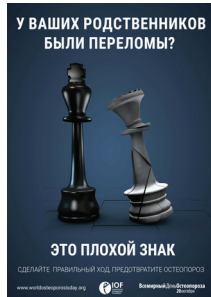
КОНЦЕПЦИЯ

При планировании международной кампании мы часто пытаемся найти **международные связи**, учитывая, что все культуры и люди разные, и все мы можем интерпретировать вещи по-разному. Таким образом, в этом году было очень важно создать концепцию, которая использует **универсальный язык**, влияющий на людей повсеместно, который бы **привлек внимание, в том числе** «широкой общественности».

Одним из самых мощных инструментов в общении является **использование эмоций**, поэтому в кампании этого года мы постарались задействовать их в разных аспектах, насколько это возможно. Идея родилась из эмоциональной предпосылки, что у каждого человека в какой-то период его жизни есть моменты, когда он пользуется **настольными играми**. Игры имеют **универсальный язык**, понятный во всех уголках мира. Тема игры была использована, чтобы показать четыре ключевых признака, которые могут предупредить людей об их возможном риске остеопороза и переломов, с изображениями, которые показывают, **что с игрой что-то неправильно**. Формулировка этой кампании также является ключевой. Рационально использовать визуальные инструменты, чтобы привлечь внимание читателя, после этого задать короткий главный вопрос, который его заинтригует: «Это знак?», и предложить вывод. Этот тип структуры более привлекателен для аудиторий, которые не знакомы с болезнью.

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К РЕСУРСАМ

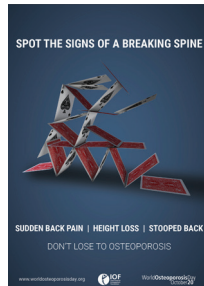
4 ПЛАКАТА - Основная цель – Население в целом



1 БРОШЮРА
ПАЦИЕНТА
Пациенты/врачи
первичного звена;

2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ
БЮЛЛЕТЕНИ
Врачи первичного
звена/политики

1 ИНФОГРАФИКА
Пациенты/врачи
первичного
звена



ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Все ресурсы доступны для скачивания на:

www.worldosteoporosisday.org/resources

Большинство материалов будет также опубликовано на испанском, французском, арабском и китайском языках.

По запросу мы также можем подготовить для вас выбранный материал, если перевод будет выполнен, при условии, если вы являетесь членом общества IOF, пожалуйста, не стесняйтесь, присылайте по электронной почте на iramos@iofbonehealth.org, чтобы получить материал на вашем родном языке.



СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА-ПЛАТФОРМЫ

Социальные сети являются одним из самых мощных инструментов общения наших дней! Посмотрите, какие каналы могут быть наиболее полезны для вашей организации, и обязательно используйте их!

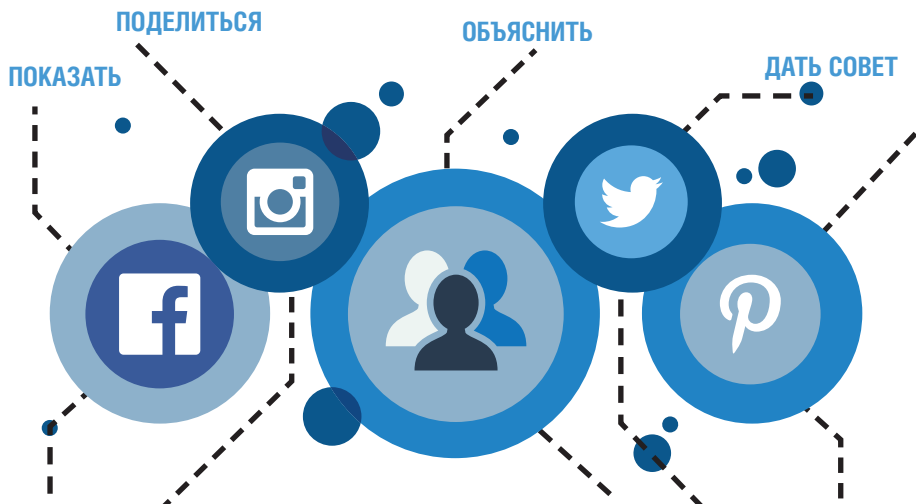
Facebook – это **крупнейшая социальная сеть в мире**. Присоединение к ней **бесплатно**, она **проста в использовании** и позволяет пользователям общаться с друзьями, семьей, другими людьми и организациями. Пользователи могут обмениваться фотографиями, видео, обновлять статус и контент из любого места в интернете.

Twitter – это **общение с людьми, которых вы знаете лично, или с организациями**, которые представляют для вас интерес. Особенно ценно для **усиления кампании, привлечения участников** во время проведения каких-то мероприятий, **создания интернет-пространства** и использования важного источника для сбора последних («нефильтрованных») новостей.

Instagram – это **приложение для обмена фотографиями**, в котором вы можете фотографировать из приложения или использовать фото, которые уже существуют в вашем фотоаппарате. Вы можете дать вашему фото название, что полезно и забавно. **Фотографиями можно мгновенно поделиться. Изображения вызывают различные мысли, эмоции и планы** без слов, и вы можете видеть мир чужими глазами.

YouTube – **вторая по величине социальная сеть** после Facebook, которая специализируется на обмене видеоконтентом. Это отличная платформа для использования, когда организация начинает создавать видео и обмениваться ими.

LinkedIn – это **профессиональный сетевой сайт**, который используется для поиска работы, подбора и общения с коллегами и клиентами. Он также представляет собой еще одну платформу для **создания и расширения участия организации** и круга поддержки.



ТЕРМИНЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Поделиться: пользователи передают Контент через социальную сеть своим группам или отдельным лицам. Чем больше аудитория, с которой можно поделиться, тем больше людей, которые будут иметь к нему доступ. Когда вы делитесь публикацией, все ваши подписчики могут это видеть.

Лента новостей: также известная как “Личная лента новостей” (homepage timeline): показывает, чем друзья пользователя и другие люди, которые следят за ними, поделились друг с другом.

Новостная лента (time line): отражает собственную активность пользователя, показывая последние новости в ее верхней части.

Тег: позволяет создать ссылку на профиль человека, показанного на картинке. Дает возможность пользователям привлекать физическое лицо, бизнес или любую организацию, имеющих социальный профиль, когда они упоминают их в сообщении или комментарии.

Подписаться: в настройках социальных сетей пользователь обращается к человеку, который подписывается на ваш аккаунт, для того, чтобы получать информацию от вас.

Хэштег #: слово или фраза, которому предшествует знак решетки (#), чтобы найти сообщение по определенной теме. Пользователи могут следить и искать хэштеги. Так, в среднем, можно и нужно использовать 2-4 хэштега за пост.

Подписчик: имя пользователя также определяется как дескриптор, особенно когда на большинстве платформ ставится знак «@» перед именем пользователя.

#worldosteoporosisday

Слева: хештеги для дискуссии

#osteoporosis

#bone

#bonehealth

#Healthybones

#healthtalk

#healthnews

#healthcare

#digitalhealth

#4patient

Популярные хештеги

#Workout

#exercise

#fitlife

#health

#letsmove

#VitaminD

#nutrients

#calcium

#epatient

#age

#doctor

#Womenhealth

#wellnessjourney

#moveyourbody

#liveinspired

#news

#future

#hscsm

СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Вот несколько советов по контенту, который Вы можете использовать для своих сообщений на всех платформах социальных сетей. Обязательно добавьте ссылку на ваш сайт или на сайт ДО (www.worldosteoporosisday.org).

Остеопороз не играет честно! Защитите свои #кости и примите ранние меры! #WorldOsteoporosisDay



Вы сломали #кость после 50? Это знак! Одержите победу над #остеопорозом! #WorldOsteoporosisDay

У вас есть семейная история переломов? Сделайте умный ход, поговорите со своим #доктором и предотвратите #остеопороз! #WorldOsteoporosisDay

Твоя мама становится ниже? Это может быть знаком! Сигналом! Одержите победу! #WorldOsteoporosisDay

99% кальция в организме человека находится в костях! Защитите ваши #кости и убедитесь, что вы получаете достаточно #кальция!

С тех пор, как вы начали читать этот пост, по крайней мере 1 перелом произошел #в мире. Вы знаете свой риск #остеопороза?



СОВЕТЫ

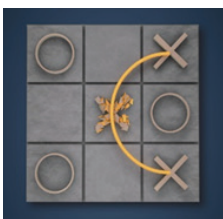
В качестве предложения вы можете вырезать изображение с плакатов и других материалов и добавить в качестве визуального элемента к вашим сообщениям!



1 из 5 женщин с переломом позвонка получит новый перелом в течение 1 года. Не играйте против #остеопороза! #WorldOsteoporosisDay



Переломы вследствие остеопороза получают 1 из 3 женщин и 1 из 5 мужчин старше 50 лет в #мире. Зачем ставить себя под угрозу? Сделайте умный ход и поговорите с вашим #доктором! #WorldOsteoporosisDay



#остеопороз
Потеря роста и сутулая спина могут быть признаками перелома позвонка. Играй изящно, предотврати #остеопороз!

КОЕ-ЧТО ИЗ ДО 2017 ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

КОЛУМБИЯ-АСОММ, Колумбийская Ассоциация Остеопороза и Минерального Обмена



АСОММ организовала Ходьбу (марш) с информированием участников о профилактике и лечении остеопороза, включая 1 минутный тест для оценки риска остеопороза. Всего было 475 участников!

Организуйте в День остеопороза ходьбу или бег и расскажите об этом СМИ!

Кувейт-КОС-Кувейтское Общество остеопороза



КОС провело мероприятие по повышению осведомленности и оформило информационный стенд в большом торговом центре, включая тест на риск остеопороза и информацию о питании.

Организуйте информационное мероприятие в местном торговом центре или ярмарке здоровья.

РОССИЯ - ОСТЕОРУС И РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО ОСТЕОПОРОЗУ



В центре внимания нескольких мероприятий в России были просветительские занятия для детей по сохранению здоровых костей и повышению осведомленности об остеопорозе.

Проведите мероприятия в школах, библиотеках и спортивных клубах для молодежи.

ИСПАНИЯ-SEIOMM, Испанское общество исследований костей и Минерального обмена



Sociedad Española de Investigación Ósea y Metabolismo Mineral (SEIOMM)

October 23, 2017

Entrevista que TVE hace al presidente SEIOMM el Día Mundial de la #osteoporosis [http://www.rtve.es/.../saber-v.../saber-vivir-20-10-17/4263258/...](http://www.rtve.es/.../saber-v.../saber-vivir-20-10-17/4263258/)

See Translation



Участвуйте в известном телешоу в вашей стране. Это поможет Вашей организации повысить уровень знаний об остеопорозе среди огромной аудитории.

Сингапур-EMSS, Эндокринное и Метаболическое Общество Сингапура



EMSS провело симпозиум для медицинского сообщества и ортопедов по Остеопорозу для более чем 130 медицинских работников.

Во Всемирный день остеопороза проведите семинар или практикум для специалистов.

Япония-JOF - Японский Фонд остеопороза



JOF создал два видео, в том числе впечатляющий фильм -трейлер.

Создайте впечатляющее видео! Прекрасно для размещения в социальных сетях и показа на мероприятиях.

БОЛЬШЕ ИДЕЙ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Всемирный день остеопороза не был бы таким без многочисленных мероприятий, которые провели в своих странах все 240 национальных обществ, чтобы помочь повысить осведомленность. Мы рекомендуем вам использовать ДО и дать импульс движению, воспользовавшись всемирной кампанией. Вот некоторые идеи, которые могут быть использованы в качестве вдохновения для мероприятий этого года!

- Поддерживайте партнерство со знаменитостями и влиятельными людьми, заинтересованными в здоровье. Они могут выступать на своих платформах. Это повысит осведомленность в мире о ДО, что увеличит активность на ваших платформах (веб-сайтах, социальных медиа).
- Организуйте мероприятия по сбору средств для своего общества
- Организуйте или присоединитесь к бегу / марафону / ходьбе. Это может быть хорошей возможностью для получения поддержки от партнеров.
- Используйте День остеопороза, чтобы объявить о внедрении новой Службы профилактики повторных переломов (СППП) в вашей больнице. Вы не знаете, что такое Служба профилактики повторных переломов? Ознакомьтесь с программой «Не упущу перелом» на сайте <http://www.capturethefracture.org/fractureliaison-services>, чтобы узнать больше об этом!
- Организуйте завтрак, обед или ужин, полезный для костей, и пригласите местных влиятельных лиц, знаменитостей, политиков и т. д.
- Запустите кампанию в социальных сетях! Вы можете использовать все доступные ресурсы на веб-сайте Всемирного Дня остеопороза, чтобы помочь в общении! <http://www.worldosteoporosisday.org/resources>
- Распространяйте Петицию, чтобы собрать подписи под Всемирной Хартией Пациентов (IOF) (Она доступна в виде загружаемого документа - <https://www.iofbonehealth.org/iof-global-patient-charter>)
- Обратитесь в местное ТВ-шоу и найдите пациента или кого-то из вашей организации, кто расскажет о заболевании и значении Дня остеопороза.
- Опубликуйте в своей местной газете новость о Дне остеопороза и всех видах деятельности, в которых участвуете. Есть несколько бесплатных газет, которые обычно распространяются в публичных местах, которые всегда доступны для этой инициативы.

ДЕЛИТЕСЬ ИНФОРМАЦИЕЙ О ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Мы бы очень хотели показать всю вашу удивительную работу, независимо от того, организуете ли вы мероприятие или кампанию, публикацию или научную встречу. Обязательно предоставьте детали и разместите информацию на карте Всемирного дня остеопороза.

Разместите здесь:

<http://worldosteoporosisday.org/events>

СМИ: РАСПРОСТРАНИТЕ ИНФОРМАЦИЮ О 20 ОКТЯБРЯ

Международный Фонд Остеопороза сделает выпуск о Всемирном дне остеопороза 20 октября через PRNewswire. Он будет представлен в конце сентября обществам-членам IOF, с тем чтобы они могли его адаптировать или перевести для местных средств массовой информации, или просто использовать в качестве вдохновения для собственного пресс-релиза.

Советы и идеи:

- Обратитесь на раннем этапе к своим национальным СМИ, чтобы проинформировать их о Всемирном Дне остеопороза и ваших запланированных мероприятиях.
- Непосредственное обращение к целевым средствам массовой информации часто работает - предложите интервью с Руководителем вашей организации.
- По вашей просьбе Международный Фонд Остеопороза (IOF) может предоставить цитату Президента IOF для любого Пресс-релиза (CNS) обществ-членов IOF.
- В рамках отдельной инициативы IOF также выпустит важный европейский доклад о политике в преддверии Всемирного дня остеопороза, который будет включать впечатляющие новые факты и статистические данные о бремени переломов в Италии, Франции, Германии, Испании, Швеции и Великобритании. Общества-члены (CNS) в этих странах будут проинформированы и получают рекомендации, как использовать данные в своих средствах массовой информации.

АВТОРСКИЕ ПРАВА И РАЗРЕШЕНИЯ

IOF владеет всеми правами интеллектуальной собственности на ресурсы, но предоставляет конечному пользователю неисключительные, не подлежащие передаче лицензии на использование ресурсов в соответствии с настоящими условиями. Запрещено коммерческое использование ресурсов IOF, полностью или частично, без предварительного разрешения.

Материал ДО 2017 доступен для использования при определенных условиях:

- Членам CNS предоставляется право, без какой-либо платы или затрат, использовать, публиковать, распространять, передавать, оцифровывать эти ресурсы в образовательных целях, а не для каких-либо прямых или косвенных коммерческих целей или преимуществ. Содержание может быть изменено в соответствии с требованиями местного языка, но не должно каким-либо образом искажаться. CNS могут бесплатно добавить логотипы местного спонсора на плакаты и другие материалы, однако IOF просит логотипы глобального официального партнера ДО оставлять на материалах.
- Официальным партнерам ДО предоставляется право использовать материалы ДО в соответствии с их партнерским соглашением.
- Материалы кампании ДО не могут быть использованы в связи с продажей продукции, для продвижения компании или для любых прямых или косвенных коммерческих целей или преимуществ. Материал может быть использован только в связи с инициативами ДО. Если вы не являетесь членом IOF CNS, то Вы не можете адаптировать материал и должны использовать его, как это предлагается.

Корпоративные компании, которые хотят использовать материалы ДО, пожалуйста, контактируйте непосредственно с scoolen@iofbonehealth.org

Если у вас есть какие-либо вопросы относительно прав на использование логотипа ДО и материалов, пожалуйста, свяжитесь с: info@iofbonehealth.org или

Материалы ДО могут быть опубликованы только с соблюдением указанных авторских прав с использованием изображения или после него ©Международный Фонд Остеопороза

IOF АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

IOF будет иметь различный контент для всех платформ социальных сетей в течение октября:

 **WOD Facebook** www.facebook.com/worldosteoporosisday/

 **IOF Facebook** www.facebook.com/iofbonehealth/

 **IOF Latin America Facebook** www.facebook.com/IOF.America.Latina/

 **IOF Twitter** www.twitter.com/iofbonehealth

IOF призывает вас создать и / или обновить свои учетные записи в социальных

НОВОСТНАЯ ЛЕНТА РЕСУРСОВ

МАТЕРИАЛЫ	МЕСЯЦ
Плакаты	• Апрель
Брошюры для широкой общественности; информация о переломах позвонков • Английский • Переводы на другие языки	• Август • Август и далее
Баннеры в социальных сетях • Английский	• Август
Инфографика • Английский • Другие языки	• Август • Август и далее
Видео кампании • Английский	• Сентябрь
Пресс-релизы и вспомогательные материалы: • Пресс-релиз ДО - 20 октября	• Октябрь
Краткое руководство по Остеопорозу • Все языки	• Октябрь

Если Вам не хватает вдохновения, смотрите и используйте:



IOF Instagram www.instagram.com/iof_worldosteoporosisday/



IOF YouTube www.youtube.com/iofbonehealth



IOF LinkedIn www.linkedin.com/company/international-osteoporosis-foundation/

сетях, убедитесь, что у вас есть новый контент, особенно в октябре!









Международный фонд остеопороза (IOF) видит мир без остеопоротических переломов, в котором движение без ограничений реально для каждого

Всемирная Хартия Пациентов IOF

Выразите вашу поддержку профилактике переломов и улучшению заботы о пациентах с остеопорозом по всем мире. Подпишите Всемирную Хартию пациентов, предложенную IOF, на сайте

<https://www.iofbonehealth.org/iof-global-patient-charter>

Для получения дополнительной информации об остеопорозе обратитесь в местное общество пациентов или медицинское общество. Список доступен на www.iofbonehealth.org

-  facebook.com/iofbonehealth/
-  twitter.com/iofbonehealth/
-  linkedin.com/company/international-osteoporosis-foundation/
-  instagram.com/worldosteoporosisday/
-  youtube.com/iofbonehealth/
-  pinterest.com/iofbonehealth/

© 2018 **Международный Фонд Остеопороза**

9 вещей Juste-Olivier • A-1260 Нyon * Швейцария

ПОДДЕРЖКА +41 22 994 01 00 • F +41 22 994 01 01

info@iofbonehealth.org • www.iofbonehealth.org • www.worldosteoporosisday.org

Международный день остеопороза поддерживается неограниченным образовательным грантом от

