

ЛЮБИТЕ СВОИ КОСТИ

Защитите свое будущее

Всемирный День борьбы с остеопорозом 2017

ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ КАМПАНИИ



ОГЛАВЛЕНИЕ

Общие сведения	3
Ключевые тезисы и факты об остеопорозе	4
Кампания	7
Создание WOD как всемирного движения	7
Материалы и ресурсы	8
Руководство по использованию социальных сетей	9
# Тематические хэштеги #	11
Ресурсы в социальных сетях	12
Идеи, побуждающие к действию	14
Любите свои кости	14
Привлечь внимание лиц, ответственных за принятие решений	14
Отмечайте с нами	15
Комитет национальных обществ IOF	15
Общественность	16
Работодатели	17
Медицинские работники	18
Средства массовой информации	19
Авторские права и разрешения	21
Приложение 1: Сроки	22

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ЧТО ТАКОЕ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БОРЬБЫ С ОСТЕОПОРОЗОМ?

Всемирный день борьбы с остеопорозом (WOD), ежегодно отмечаемый 20 октября, – это кампания, предназначенная для улучшения осведомленности о профилактике, диагностике и лечении остеопороза и костно-мышечных заболеваний во всем мире. Его цель – вынести проблему здоровья костей и мышц на обсуждение и донести ее важность до медицинских работников, средств массовой информации, лиц, ответственных за принятие решений, пациентов и широкой общественности.

Эта всемирная кампания была организована Международным фондом остеопороза (International Osteoporosis Foundation, или IOF) в 1998 году. IOF разработал стратегию кампании, материалы по информированию и пакет материалов, которые затем были распространены по 240 организациям-членам, состоящим из национальных организаций пациентов с остеопорозом, медицинских и научных обществ, более чем в 99 странах.

ПОЧЕМУ ТАК ВАЖЕН WOD?

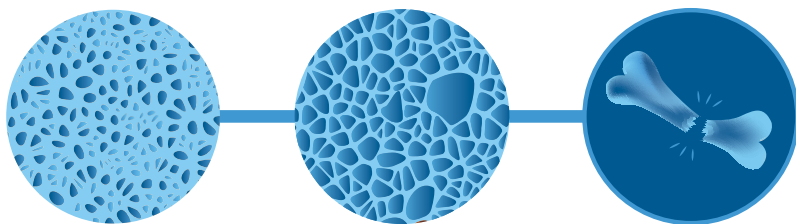
WOD – это ключевая дата для сообщества, занимающегося вопросами здоровья костей и костно-мышечной системы. В этот день люди во всем мире объединяются, чтобы обсудить огромное бремя остеопороза и других заболеваний костно-мышечной системы, а также действия, которые можно предпринять для их профилактики и лечения. Медицинские работники, органы управления здравоохранением, отдельные лица, формирующие политику организаций, – все они должны сыграть свою роль в снижении бремени этой болезни.

ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ КАМПАНИИ

Данный пакет материалов представляет ресурсы и описывает действия, которые может предпринять каждый участник всемирной борьбы против остеопороза. WOD – это возможность скоординировать мировые и местные усилия, действовать совместно и привлечь как можно больше внимания общественности к дате 20 октября. Объединив наши усилия, мы можем помочь повысить приоритет заболеваний костей и костно-мышечной системы для систем здравоохранения во всем мире.

Мы рекомендуем вам использовать материалы WOD, при необходимости переводить их и распространять в своем окружении.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ И ФАКТЫ ОБ ОСТЕОПОРОЗЕ



1. ОГРОМНОЕ БРЕМЯ ДЛЯ ВСЕГО МИРА

- Приблизительно одна из трех женщин и один из пяти мужчин в возрасте старше 50 лет перенесет перелом кости, обусловленный остеопорозом.
- Каждые три секунды происходит один перелом, обусловленный остеопорозом.
- К 2050 году, согласно прогнозам, частота новых случаев перелома шейки бедра у мужчин во всем мире возрастет на 310%, у женщин - на 240%.
- Урбанизация и старение населения являются факторами, способствующими быстрому росту остеопороза.
- Большинство пациентов с остеопоротическим переломом никогда не проходили обследование и никогда не получали лечения в рамках их системы здравоохранения, поэтому можно утверждать, что программа «Не уппусти перелом» («Capture the Fracture») и действия по снижению риска последующих переломов потерпели неудачу

2. БОЛЕЗНЬ, НЕ ЗНАЮЩАЯ ГРАНИЦ

- Только в Европейском Союзе затраты, связанные с остеопоротическими переломами, превышают 37 миллиардов евро ежегодно, и возрастут на 25% к 2025 году¹.
- Ранее перенесенный перелом связан с повышением риска любого перелома на 86%.

3. НЕДОСТАТОК ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ

- Только одна треть переломов позвонков попадает под внимание врачей.
- У 80% лиц, перенесших как минимум один остеопоротический перелом, остеопороз никогда не выявлялся и его лечение никогда не проводилось.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ И ФАКТЫ ОБ ОСТЕОПОРОЗЕ

4. ИНВАЛИДИЗАЦИЯ И СНИЖЕНИЕ СПОСОБНОСТИ К САМООБСЛУЖИВАНИЮ

- На остеопороз приходится большее количество дней пребывания в стационаре, чем на другие заболевания, такие как рак молочной железы, инфаркт миокарда, диабет и другие.
- Риск перелома у мужчин на 27% выше риска рака предстательной железы.

5. ПОВЫШЕННЫЙ РИСК СМЕРТЕЛЬНОГО ИСХОДА

- Переломы шейки бедра могут приводить к снижению функциональных возможностей и способности к самообслуживанию, при этом 40% пациентов не способны самостоятельно ходить; 60% спустя один год нуждаются в помощи; 33% в течение года после перелома шейки бедра полностью зависимы от посторонней помощи или помещаются в учреждения по уходу для тяжелобольных и престарелых лиц.
- Переломы шейки бедра приводят к увеличению числа других заболеваний и летальному исходу у 20-25% пациентов в 1-ый год после перелома шейки бедра.

6. ПРИМИТЕ МЕРЫ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ!

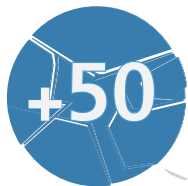
Общественность _____

- Пройдите разработанный IOF Минутный тест для оценки риска остеопороза (IOF One-Minute Osteoporosis Risk Test), чтобы узнать, есть ли у вас риск остеопороза и переломов.
- При наличии у вас факторов риска проконсультируйтесь о состоянии здоровья костей со своим врачом.
- Диета, направленная на улучшение здоровья костной ткани, в сочетании с упражнениями, улучшающими способность выдерживать нагрузки весом и укрепляющими мышцы – важные меры, способные помочь предотвратить остеопороз и снизить ваш риск падений и переломов.
- У пациентов, подверженных высокому риску переломов, для значимого его снижения только изменений образа жизни недостаточно.
- В случае назначения лекарственного препарата вам следует соблюдать назначенное лечение. В случае проблем при приеме лекарства обсудите свои сомнения с врачом.

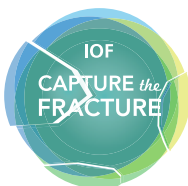
Медицинские работники _____

- Рассматривайте возможность оценки состояния здоровья костной ткани у женщин в возрасте 50 лет и старше, мужчин в возрасте 70 и старше, а также у любого человека более молодого возраста при наличии факторов риска остеопороза. Оценка риска перелома (напр., FRAX) является первым этапом выявления пациентов, нуждающихся в дальнейшем обследовании, и, возможно, лечении.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ И ФАКТЫ ОБ ОСТЕОПОРОЗЕ



- Пациенты в возрасте 50 лет и старше, перенесшие остеопоротический перелом, должны выявляться, обследоваться и получать соответствующее лечение с целью профилактики переломов и падений в дальнейшем. Займитесь профилактикой остеопороза и снизите риск падений и переломов.



- Служба помощи пациентам с переломами (Fracture Liaison Services; FLS) представляет собой службу координаторов, действующих в рамках вторичной профилактики переломов, создаваемой системами здравоохранения с целью лечения пациентов с остеопорозом. Если в вашей клинике или больнице FLS нет, узнайте, как можно организовать ее, посетив сайты www.capturethefracture.org или www.osteoporoz.ru, что поможет значимо снизить риск перелома.



Ссылка

1. Hernlund, E, Svedbom, A, Ivergård, M, Compston, J, Cooper, C, Stenmark, J, McCloskey, E V, Jönsson B, & Kanis, JA 2013, "Osteoporosis in the European Union: medical management, epidemiology and economic burden", Arch Osteoporos, vol. 8, no.136.

СОЗДАНИЕ ВСЕМИРНОГО ДВИЖЕНИЯ WOD

Возрастание всеобъемлющего влияния WOD как мощного этапа развития просветительской работы

Начиная с 2017 года и в последующем IOF планирует переходить от ежегодного тематического подхода к более продолжительно действующей и всеобъемлющей направленности. Будут созданы ключевые ресурсы с большим вниманием к долгосрочной работе, целью которых будет развитие более широкого «движения» с важными для всего мира тезисами. Общий девиз «Любите свои кости. Защитите свое будущее» будет использоваться в рамках всей деятельности в качестве общего призыва к действию, который актуален для всех заинтересованных лиц, и охватывает профилактику, диагностику и лечение остеопороза.

Для освещения тем будут использоваться три основных тезиса:

1 Глобальное бремя остеопороза

2 Необходимость проведения профилактических действий среди населения

3 Универсальность остеопороза и его влияние на все группы населения

ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЕ ЦЕЛИ

- Повышение во всем мире осведомленности об остеопорозе и о тяжелом бремени, которое эта болезнь возлагает на будущее любого человека, если она остается недиагностированной и нелеченной.



- Просветительская деятельность среди населения о специфических факторах риска, которые повышают вероятность развития остеопороза и переломов
- Рекомендации лицам с наличием факторов риска, включая первые переломы, обращаться за обследованием и лечением, чтобы защитить их независимость и качество жизни в будущем.
- Разъяснение необходимости профилактического лечения

во всем мире: обеспечение возможности медицинским работникам и органам управления здравоохранением сократить сохраняющийся «разрыв в лечении» путем преодоления таких проблем, как недостаточные диагностика и лечение, отсутствие Службы помощи пациентам с переломами (Fracture Liaison Services), обеспечивающей систематическое выявление и лечение пациентов с высокой степенью риска, а также преодоление плохой приверженности лечению.

МАТЕРИАЛЫ И РЕСУРСЫ

Основные материалы компании WOD будут доступны на арабском, китайском, английском, французском, итальянском и испанском языках.

Организации-члены Комитета национальных обществ IOF (Committee of National Society; CNS) будут иметь эксклюзивный доступ к оригинальным макетам всех печатных материалов и смогут добавлять свои логотипы, переводить данный материал и применять в соответствии с местными нуждами.

Организации, не являющиеся членами CNS, будут иметь доступ только к заключительным, готовым к печати файлам высокого качества, а версии в низком разрешении будут доступны для всех. Сроки доступности материалов см. в Приложении 1.

Будут разработаны следующие новые материалы, которые помогут вам распространять тезисы WOD, дополняющие широкий выбор предыдущих ресурсов WOD:



- 4 плаката кампании
- 3 специально разработанные подборки данных по отдельным темам, связанным с причинами вторичного остеопороза
- Брошюра о здоровье костей у детей
- Руководство («Компендиум») по остеопорозу ^{новый, за 2017!} Ключевой материал по разъяснительной работе, выпущенный к WOD, главным образом, обращенный к медицинским работникам, лицам, ответственным за принятие решений и представителям правительственных органов.
- Пакет материалов по разъяснительной работе, помогающий организациям-членам CNS в их усилиях по изменению политики в области здравоохранения
- Инфографика с ключевыми фактами и статистическими данными
- Видео кампании
- Новый веб-сайт WOD с интерактивной картой мероприятий
- Пресс-релизы и подборки данных для средств массовой информации

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Социальные сети становятся все более важным инструментом, который может помочь Вам в экономически эффективном распространении тезисов WOD среди большого числа людей. Они позволяют вам установить личный контакт с аудиторией.

Делитесь

своими реакциями и мнениями по поводу мероприятий, публикаций или других новостей, и включайте их в свой багаж знаний и опыта

Присоединяйтесь

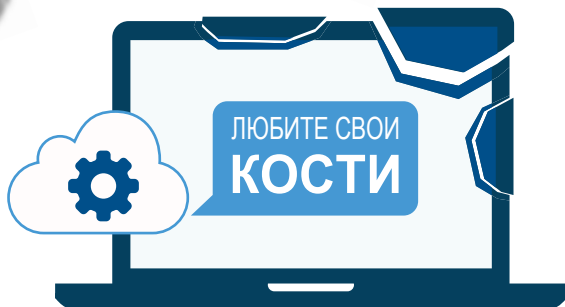
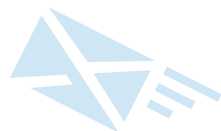
к общению, используя хэштег мероприятия, и делитесь своими мыслями и идеями с другими людьми, оставляющими твиты на ту же тему

Вовлекайте

людей, не имеющих возможности посещать мероприятия, предоставляя им свежие новости по ключевым темам или яркие цитаты

Публикуйте

злободневные новости



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Далее представлены способы, которыми вы можете пользоваться на платформах различных социальных сетей, чтобы повысить осведомленность о текущем WOD:



FACEBOOK

Поставьте лайк на странице
www.facebook.com/

worldosteoporosisday/ и ежедневно следите за кампанией, а также делитесь нашими постами. Мы будем размещать мероприятия и события, посвященные WOD во всем мире на интерактивной карте мероприятий, поэтому дайте нам знать о своих планах!



TWITTER

Подписывайтесь на нашу страницу и распространяйте наши твиты на странице <https://twitter.com/iofbonehealth>.

Мы, по возможности, также будем распространять ваши твиты, поэтому проверьте, используете ли вы наш twitter handle @iofbonehealth.



EMAIL

Присылайте свои фотографии и видео на электронную почту

info@iofbonehealth.org

Мы будем размещать информацию о мероприятиях и действиях, планируемых во всем мире.



YOUTUBE

Посетите наш канал на YouTube

www.youtube.com/

iofbonehealth и делитесь видео о WOD в вашей социальной сети.



INSTAGRAM

Подписывайтесь на нас в www.instagram.com/

worldosteoporosisday/ и тоже ставьте наши теги на ваших фотографиях о WOD!



WOD WEBSITE

Посетите наш сайт, посвященный кампании, на который вы можете размещать ссылку на своих сайтах: www.worldosteoporosisday.org



ВИДИМОСТЬ ВЕБ-САЙТА

Для обеспечения быстрого и легкого доступа к веб-сайту WOD используйте этот QR код в своих материалах.

#ТЕМАТИЧЕСКИЕ ХЕШТЕГИ#



КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ TWITTER IOF

@iofbonehealth.org

ХЕШТЕГИ МЕРОПРИЯТИЙ

#LoveYourBones
(#ЛюбитеСвоиКости)
#WorldOsteoporosisDay
(#ВсемирныйДеньОстеопороза)
#IOFCharter (#ХартияIOF)

#Adults (#Взрослые)
#Ageing (#Старение)
#Alcohol (#Алкоголь)
#Arthritis (#Артрит)
#Bone (#Кость)
#Bones (#Кости)
#BoneHealth
(#ЗдоровьеКостей)
#Calcium (#Кальций)
#CaptureTheFracture
(#НедопустиСледующего
Перелома)
#Children (#Дети)
#Dairy
(#МолочныеПродукты)
#Exercise (#Упражнения)

#FRAX (#FRAX)
#Falls (#Падения)
#Fracture (#Перелом)
#Fractures
(#Переломы)
#Health (#Здоровье)
#Joints (#Суставы)
#LoveYourBones
(#ЛюбитеСвоиКости)
#Micronutrients
(#Микроэлементы)
#Milk (#Молоко)
#Muscle (#Мышца)
#Musculoskeletal
(#Костномышечный)
#Nutrients (#Нутриенты)

#Nutrition (#Питание)
#Obesity (#Ожирение)
#Osteoporosis
(#Остеопороз)
#Prevention
(#Профилактика)
#Protein (#Белок)
#Sarcopenia
(#Саркопения)
#Smoking (#Курение)
#StrongBones
(#КрепкиеКости)
#Tobacco (#Табак)
#Treatment (#Лечение)
#VitaminD (#ВитаминD)
#Weight (#Вес)

ГОТОВЫЕ ТВИТЫ



Во всем мире 1 из 3 женщин, 1 из 5 мужчин в возрасте старше 50 лет страдают от переломов, обусловленных **остеопорозом**. Заранее предпринимайте действия по профилактике.

#ВсемирныйДеньОстеопороза
#остеопороз

#Остеопороз – это неизбежная опасность? Нет! Предпринимайте шаги, чтобы **#защитить** здоровье ваших костей!
#ЛюбитеСвоиКости
bit.ly/1OEN11M

Остеопороз не знает границ!
(#ЛюбитеСвоиКости)
и не дайте ему поразить вас!
(#ВсемирныйДеньОстеопороза)

<http://goo.gl/vQMqM8>

Вам >50 лет и у вас уже был **#перелом**?
Проконсультируйтесь со своим врачом, есть ли у вас риск **остеопороза**, и пройдите обследование и лечение
#остеопороз
#CapturetheFracture

Проконсультируйтесь с врачом о состоянии здоровья костной ткани и предпринимайте заблаговременные шаги по профилактике этой «молчаливой» болезни
#ЛюбитеСвоиКости
#врач #ревматолог
bit.ly/1OEN11M

Употребление >2-х единиц алкоголя в сутки повышает риск получения остеопоротического перелома, а >4-х единиц удваивает риск перелома
#ЛюбитеСвоиКости
#перелом

Как Вы отмечаете **#ВсемирныйДеньОстеопороза**
Употребляйте продукты, улучшающие здоровье **#костей** и выполняйте **#упражнения**, чтобы подольше сохранить крепость своих костей
#кости #ЛюбитеСвоиКости

Приблизительно **50% костной массы** накапливается в подростковом возрасте, что делает его критическим периодом времени для построения костей. С детства
#ЛюбитеСвоиКости
#КостнаяМасса

РЕСУРСЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Логотип «Любите свои кости» и информация находится в открытом доступе на веб-сайте WOD. Продемонстрируйте свою поддержку всемирному движению, используя их как символ в проведении WOD.

99% кальция в человеческом теле находится в костях.
#ЛюбитеСвоиКости, употребляя достаточное количество кальция, витамина D, белка, микроэлементов
#Кальций #ВитаминD #Белок #Микроэлементы

Взрослые сделайте свой скелет прочным, употребляйте пищу, полезную для здоровья костей и делайте упражнения, чтобы оставаться подвижными и не страдать от переломов,
#ЛюбитеСвоиКости #ЗдоровьеКостей

Ежегодно происходит более 9 миллионов остеопоротических переломов. Пора принять меры по профилактике
#ВсемирныйДеньОстеопороза
<http://goo.gl/vQMqM8>

#Молоко и другие молочные продукты богаты кальцием. Достаточно ли вы их употребляете? Пройдите тест <http://goo.gl/XLY2zJ>
#ЛюбитеСвоиКости #Кальций

Люди старшего возраста, сохраните свою подвижность и независимость от посторонней помощи в преклонные годы, избегайте факторов риска остеопороза
#ЛюбитеСвоиКости #Остеопороз
<http://goo.gl/vQMqM8>

Родители, помогите **детям** набрать максимальную **костную массу**, чтобы они смогли построить крепкий скелет, который будет поддерживать их в дальнейшей жизни
#дети #костнаямасса
<http://goo.gl/vQMqM8>

**ЗАГРУЗИТЬ
ИЗОБРАЖЕНИЕ ПРОФИЛЯ**



**ЗАГРУЗИТЬ СТРОКУ
ЗАГОЛОВКА ДЛЯ FACEBOOK**

ИДЕИ, ПОБУЖДАЮЩИЕ К ДЕЙСТВИЮ

ЛЮБИТЕ СВОИ КОСТИ

Продвигайте #ЛюбитеСвоиКости – всемирный символ здоровья костей – в своих местных материалах по продвижению WOD, действиях и сообщениях. Сделайте этот символ ключевым компонентом своих инициатив, в настоящее время он доступен на более чем 15 языках, и, если Вы не найдете его на своем языке здесь: www.iofbonehealth.org/get-involved/love-your-bones-campaign/love-your-bones-symbol, пожалуйста, направьте нам перевод этого текста, и мы пришлем вам этот символ на вашем языке: info@iofbonehealth.org

Обратите внимание, символ **запрещено использовать** в коммерческих целях, таких как продвижение продукции.

LOVE YOUR BONES



ПРИВЛЕКИТЕ ВНИМАНИЕ ЛИЦ, ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ, И ПРОВЕДИТЕ РАЗЪЯСНИТЕЛЬНУЮ РАБОТУ О ПОЛИТИКЕ, НАПРАВЛЕННОЙ НА УЛУЧШЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ КОСТЕЙ

Являясь всемирно признанной кампанией, WOD предоставляет вам отличную возможность провести действия, направленные на снижение бремени остеопороза путем проведения разъяснительной работы о политике, направленной на улучшение здоровья костей, на местном, региональном, национальном и международном уровнях. Влияние мероприятий, проводимых в рамках кампании, на осведомленность общественности должно помочь внедрению изменений на уровне общей политики, облегчающих условия здорового существования костей и лучшее лечение пациентов. Мы приглашаем вас воспользоваться WOD как платформой для разъяснительной работы для формирования политики, влияющей на создание здоровой среды в вашем округе и регионе. При проведении разъяснительной работы по поводу остеопороза и других костно-мышечных заболеваний вы повышаете осведомленность о бремени заболевания и о существующих решениях.

основывающихся на действующей политике, у лиц, обладающих властью вносить изменения, которые повлияют на конкретную ситуацию. В рамках WOD вы можете:



Связаться с местными и/или национальными политиками и лицами, принимающими решения



Организовать/участвовать в мероприятии, посвященном WOD, и пригласить официальных правительственных лиц



Поддержать Всемирную Хартию пациентов IOF (IOF Global Patient Charter) и распространить петицию для сбора подписей



Узнать, что делают местные организации по борьбе с остеопорозом в WOD, и принять участие



Использовать социальные сети в поддержку тезисов #ВсемирногоДняОстеопороза #ЛюбитеСвоиКости и профилактики #остеопороза

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ КОМИТЕТЫ

Отмечайте с нами

Для улучшения осведомленности о данной проблеме IOF полагается на помощь более чем 200 организаций-членов по всему миру, которые развертывают мероприятия WOD в своих странах. Мы призываем все CNS повысить значение WOD и внести свой вклад во всемирную кампанию.

Вы обладаете опытом работы в своем географическом регионе и лучше знаете, какие действия приведут к максимальному результату. Если вам нужно вдохновение, ниже вы можете найти несколько предложений.

Идеи, побуждающие к действию:

- Наладьте партнерские отношения со знаменитостями, которым интересна проблема здоровья костей и мышц
- Организуйте в своем окружении мероприятия по сбору средств
- Организуйте пробежку/марафон в честь WOD или присоединитесь к ним
- Организуйте урок «строитель костей» в местных школах, чтобы просветить детей в вопросах здоровья костной ткани
- Проведите скрининг FRAX или DXA во время публичного мероприятия для увеличения осведомленности о риске
 - Распространите материалы WOD в своих соцсетях
 - Используйте WOD как удобный случай для объявления о внедрении Службы помощи пациентам с переломами («Fracture Liaison Service») в вашей больнице
- Свяжитесь с журналистами, совместно организуйте медиа-кампанию для просветительской деятельности среди населения
- Опубликуйте на своем веб-сайте статью и разместите ссылку на нее в своих каналах в социальных сетях
- Отметьте WOD в местной больнице и донесите до людей способы предотвращения переломов
- Организуйте завтрак, обед или ужин из блюд, способствующих здоровью костей, и пригласите местных знаменитостей, политиков и т.д.
- Организуйте образовательный семинар, посвященный здоровью костей, для широкой общественности
- Установите информационный киоск в местном торгово-развлекательном центре
- Запустите кампанию в социальной сети
- Ведите разъяснительную работу! Свяжитесь с лицами, ответственными за принятие решений, и проведите разъяснительную работу, направленную на то, чтобы повысить приоритет проблемы здоровья костей, мышц и суставов и способствовать программе «Не упустит перелом» (см. наш пакет материалов для разъяснительной работы в рамках WOD)
- Распространите петицию для сбора подписей в поддержку Всемирной Хартии пациентов IOF (IOF Global Patient Charter), которую можно перевести на ваш язык

ЛЮБИТЕ СВОИ
КОСТИ

ОБЩЕСТВЕННОСТЬ: ВОЗЬМИТЕ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЗДОРОВЬЕ СВОИХ КОСТЕЙ

Отмечайте с нами!

Успех WOD зависит от совместных действий большого количества заинтересованных лиц, и вы можете способствовать ему вне зависимости от того, насколько велико или невелико ваше участие. Помогите нам распространить этот тезис.



РАСПРОСТРАНЯЙТЕ ПО ВСЕМУ МИРУ

через каналы ваших социальных сетей

– используя #ВсемирныйДеньОстеопороза и #ЛюбитеСвоиКости



ПРОСВЯЩАЙТЕ

себя и других в области здоровья костей



ПРИГЛАШАЙТЕ

вашу семью и знакомых на обед из блюд, способствующих здоровью костей, или организуйте какие нибудь занятия спортом



УЧАСТВУЙТЕ

в местной общественной деятельности – узнайте, что делают местные организации по поводу остеопороза

РАБОТОДАТЕЛИ: ПРОВЕДИТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ ИЛИ ЗАПУСТИТЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Отмечайте с нами



Оздоровительные программы на предприятиях могут сыграть важную роль в стимулировании работников, в повышении производительности труда, удержании талантливых сотрудников, могут способствовать креативности и инновациям. Национальные правительства, а также международные и региональные органы осознают потенциал оздоровительных программ на предприятиях, и на протяжении последних лет внедрили инициативы, поощряющие бизнес использовать подходящие программы для улучшения состояния здоровья сотрудников. Воспользуйтесь WOD как

запустить, поддержать или расширить местные инициативы по созданию рабочих мест, благоприятных для здоровья костей.

Краткий обзор возможных идей по вовлечению в оздоровительные программы на предприятиях, которыми можно воспользоваться, представлен ниже. Мы рекомендуем вам распространять информацию о своей деятельности через социальные сети и онлайн-конкурсы. Вы также можете сообщить о своих действиях нам, и мы можем поделиться ими через наш веб-сайт и каналы в социальных сетях:

www.worldosteoporosisday.org/events

- Провести для сотрудников презентацию дней здоровья в офисе, например, в столовой с помощью блюд, полезных для здоровья костей.
- Дни знаний об остеопорозе – распространяйте Минутный тест для оценки риска остеопороза IOF.
- Поддержите акции по обследованию состояния здоровья костей среди сотрудников.
- Рекомендуйте своим работникам вести активный образ жизни и предоставьте им такую возможность во время празднования WOD.

МЕДИЦИНСКИЕ РАБОТНИКИ: ПРИМИТЕ МЕРЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ КОСТЕЙ

Отмечайте с нами!

Медицинские работники играют важную роль в поддержании здоровья костной ткани у своих пациентов, а также в выявлении пациентов, подверженных риску. Существует большое количество обладающих доказанной экономической эффективностью решений, которые медицинские работники могут внедрять для защиты здоровья костной ткани у своих пациентов, и все они начинаются с обеспечения своевременного лечения пациентам, подверженным высокому риску.

ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ?



ОБУЧАЙТЕ ПАЦИЕНТОВ в вопросах важности образа жизни, способствующего здоровью костной ткани.



ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНСТРУМЕНТ FRAX® для количественной оценки риска у своих пациентов.



ВСЕГДА ПОМНИТЕ о необходимости оценки состояния здоровья костной ткани у пациентов пожилого возраста или у пациентов, подверженных риску.



ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ путем распространения материалов WOD в комнатах и местах ожидания.



БУДЬТЕ ОСВЕДОМЛЕННЫ о службах помощи пациентам с переломами в вашей местности, или помогите их созданию.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: РАСПРОСТРАНЯЙТЕ ПО ВСЕМУ МИРУ 20 ОКТАБРЯ 2017 ГОДА

Отмечайте с нами!

Независимо от того, работаете ли вы онлайн, офлайн, журналист ли вы, блогер, заядлый пользователь Твиттер, автор научных текстов или работаете для журнала, газеты или телерадиовещательной компании – вы являетесь ключевым партнером, помогающим нам увеличить осведомленность людей об остеопорозе.

КАКИХ ИСТОРИЙ И МАТЕРИАЛОВ ВЫ МОЖЕТЕ ОЖИДАТЬ ОТ IOF?

ТРИ ПРЕСС-РЕЛИЗА И ПОДБОРКИ ДАННЫХ ДЛЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:



Анонс общей темы кампании WOD 2017, а также специально разработанного веб-сайта с ключевыми материалами для скачивания.



Будет выпущено Руководство («Компендиум») по остеопорозу. В нем будет продемонстрировано бремя этой болезни, ее влияние и необходимые ключевые действия.

В WOD будут выпущены новые данные, чтобы у вас была возможность представить убедительный рассказ.

Стратегия будет сосредоточена на распространении как новостей, имеющих всемирное значение, так и имеющих значение для различных географических регионов: Европы, Латинской Америки, Азии, а также Ближнего Востока и Африки.

Вам также будут предоставлены памятки для средств массовой информации, цитаты, подборки данных и инфографика, которые помогут сделать ваши репортажи как можно более убедительными. Пожалуйста, изучите даты, указанные ниже, и внесите их в свои редакционные календари, чтобы вы могли освещать новости или публиковать репортажи, посвященные WOD.

Отдел по связям с общественностью IOF с радостью предоставит вам любую дополнительную информацию или свяжет вас с ведущими экспертами в этой области для интервью.

С любыми запросами на получение информации или для организации интервью с представителями организации обращайтесь:

Lmisteli@iofbonehealth.org

СЛЕДИТЕ ЗА ЗДОРОВЬЕМ СВОИХ СОБСТВЕННЫХ КОСТЕЙ

Прочитайте разделы данного пакета материалов, специально разработанные для широкой общественности и работодателей, и вы сможете оценить свой собственный риск и предпринять профилактические меры, а также посмотрите, как можно сделать ваше рабочее место более полезным для вас.



Авторские права и разрешения

IOF владеет всеми правами интеллектуальной собственности на указанные ресурсы, однако предоставляет конечному потребителю не исключительную, не подлежащую передаче лицензию на пользование данными ресурсами при соблюдении данных положений и условий. Запрещено использовать ресурсы IOF в коммерческих целях, как в целом, так и их отдельные части, без предварительного получения разрешения.

Материалы WOD 2017 доступны для использования на особых условиях:

- Материалы кампании Любите свои кости и WOD сами по себе не могут использоваться в контексте продажи продукции, для продвижения какой-либо компании или в любых целях, предполагающих прямое или опосредованное получение коммерческой прибыли или преимущества. Данные материалы могут использоваться только в контексте инициатив WOD. Если вы не являетесь членом IOF CNS, вы не можете адаптировать эти материалы и должны использовать их в том виде, в котором они предоставляются.
- Членам CNS предоставляется право без какого-либо гонорара или выплат использовать, публиковать, распространять, продвигать, передавать, переводить в электронную форму данные ресурсы в образовательных целях, но не в каких-либо целях, предполагающих прямое или опосредованное получение коммерческой прибыли или преимуществ. Содержание может адаптироваться к местному языку, однако никоим образом не должно искажаться. CNS могут добавлять логотипы местного спонсора к плакатам и другим материалам, однако IOF требует сохранения на материалах логотипов всемирного официального партнера WOD.
- Официальным партнерам WOD предоставляется право использовать, публиковать, распространять, продвигать, передавать, переводить в электронную форму данные ресурсы в образовательных и коммуникативных целях. Содержание может адаптироваться к местному языку, однако никоим образом не должно искажаться.
- Официальные партнеры WOD имеют доступ ко всем ресурсам компании, и могут извлекать оттуда проектные файлы и распечатывать их. Содержание может модифицироваться только для удаления логотипов других спонсоров. Запрещено использовать ресурсы IOF в коммерческих целях, как в целом, так и их отдельные части, без предварительного получения разрешения.
- Членам комитета корпоративных консультантов (Committee of Corporate Advisor; CCA) предоставляется право использовать, публиковать, распространять и продвигать ресурсы WOD в образовательных целях. Содержание не должно быть никоим образом модифицировано. Запрещено использовать ресурсы IOF в коммерческих целях, как в целом, так и их отдельные части, без предварительного получения разрешения. Организации, не являющейся спонсором WOD, необходимо получить от IOF специальное разрешение в случае желания добавить логотип своей компании (и удалить логотипы спонсора). Это может быть произведено только в документах, предназначенных для внутреннего использования компании. Любые другие отдельные запросы, включающие добавление/удаление логотипов, будут рассматриваться на индивидуальной основе и могут предполагать оплату.
- Материалы WOD могут публиковаться только с указанием следующих авторских прав в пределах изображения или после него: ©International Osteoporosis Foundation
- При наличии у вас любых вопросов, касающихся прав использования изображений WOD или Любите свои кости, просьба обратиться по адресу: info@iofbonehealth.org

ПРИЛОЖЕНИЕ

Предварительные сроки доступности материалов

ТИП МАТЕРИАЛА	МЕСЯЦ
Плакаты	<ul style="list-style-type: none">• Апрель
Брошюра для широкой общественности и соответствующие подборки данных для средств массовой информации <input type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none">• Английский язык• Переводы на другие языки	<ul style="list-style-type: none">• Июль• Начиная с июля
Инфографика <ul style="list-style-type: none">• Английский язык• Переводы на другие языки	<ul style="list-style-type: none">• Август• Начиная с августа
Видео кампании <ul style="list-style-type: none">• Английский язык	<ul style="list-style-type: none">• Сентябрь
Пресс-релизы и обосновывающие материалы: <ul style="list-style-type: none">• Шаблон пресс-релиза начала WOD• Шаблон пресс-релиза тематического сообщения• Пресс-релиз WOD	<ul style="list-style-type: none">• Июнь• Сентябрь• Октябрь
Руководство («Компендиум») по остеопорозу IOF <ul style="list-style-type: none">• Все языки	<ul style="list-style-type: none">• Октябрь

Международный фонд остеопороза (IOF) видит мир без остеопоротических переломов, в котором движение без ограничений реально для каждого.

Выразите вашу поддержку – подпишите Международную Хартию пациентов IOF на сайте

www.iofglobalpatientcharter.org

Всемирный день борьбы с **остеопорозом** **20 октября** **Любите свои КОСТИ**



IOF
International
Osteoporosis
Foundation

International Osteoporosis Foundation rue Juste-Olivier, 9 •

CH-1260 Nyon • Switzerland

T +41 22 994 01 00 F +41 22 994 01 01 • info@iofbonehealth.org

• www.iofbonehealth.org